

COMUNICACIÓN POLÍTICA EFECTIVA

Mtro. Francisco Ruiz.

OBJETIVO GENERAL

Proveer al estudiante de los elementos y herramientas básicas que le permita llevar a cabo una valoración sobre los mensajes transmitidos por liderazgos que registran un alto nivel de influencia entre la sociedad, en el contexto político y social actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar e identificar el público al cual se dirigirá el mensaje. - Diseñar o elegir las estrategias más adecuadas para la transmisión efectiva del mensaje. - Evaluar la efectividad del mensaje transmitido con base en los conocimientos adquiridos.

DIRIGIDO A:

Servidores públicos de los diferentes órdenes de gobierno, políticos, candidatos y aspirantes a candidatos; estudiantes, egresados, docentes e investigadores universitarios: miembros y representantes de organizaciones no gubernamentales; medios de comunicación y analistas políticos.

AL FINALIZAR ESTE CURSO LOS ALUMNOS SERÁN CAPACES DE:

- Aplicar las herramientas adquiridas para el análisis de la comunicación política.
- Desarrollar capacidades analíticas desde las perspectivas implementadas durante el curso.
- Conocer las diferentes estrategias para el diseño y transmisión de mensaje.
- Obtener las herramientas necesarias para evaluar adecuadamente el mensaje político.

PROGRAMA GENERAL:

MÓDULO 1: • El discurso político.

MÓDULO 2: • La construcción del mensaje.

MÓDULO 3: • Técnicas para lograr una comunicación efectiva.

MÓDULO 4: • Evaluación del discurso político.

MÓDULO 1: EL DISCURSO POLÍTICO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.1. Conocer las herramientas conceptuales básicas para el diseño y redacción del mensaje político.
- 1.2. Analizar la transformación del contenido, forma y transmisión del discurso político.

PROGRAMA:

- Bases conceptuales.
- La función del discurso.
- Evolución del discurso político

MATERIAL SUGERIDO PARA EL MÓDULO 1

- Gutiérrez, S. (2002). Artículo "Discurso Político y Argumentación". UAM-Xochimilco. Enlace: http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso_cambio/72Gutie.pdf
- 2) Guerrero, N. y Vega, M. (2015). Artículo "Reflexiones teóricas sobre el discurso político e ideología". Enlace: <http://www.redalyc.org/pdf/2973/297346771006.pdf>
- Klarić, J. (2015). Video "Neuromarketing Electoral / Marketing Político". Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=R3XWX5pK7n0>

MÓDULO 2: LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 2.1. Conocer las distintas maneras en qué puede utilizarse el mensaje político.
- 2.2. Definir el objetivo del mensaje público.
- 2.3. Aprender a diseñar y fundamentar el discurso para lograr su objetivo.
- 2.4. Identificar las estrategias para una adecuada interpretación del mensaje.

PROGRAMA:

- Objetivo del discurso.
- Diseño y argumentación del mensaje.
- Interpretación efectiva del discurso político.

MATERIAL SUGERIDO PARA EL MÓDULO 2

- Errejón, I. (2011) Artículo “¿Qué es el análisis político?”. Enlace: <http://relacso.flacso.edu.mx/sites/default/files/docs/01/analisis-politico.pdf>
- Hernández, J.; García, M.; Morales, I., y Coca, F. (2002). Universidad de Cádiz. Política y Oratoria: El lenguaje de los políticos. Enlace: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/politicay-oratoria-el-lenguaje-de-los-politicos--0/0044660a-a8b7-4056-8761-52e314f71ce3.pdf>

MÓDULO 3: TÉCNICAS PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 3.1. Identificar los distintos tipos de público que existen.
- 3.2. Conocer las estrategias para una adecuada transmisión del mensaje.
- 3.3. Analizar los alcances de la comunicación política.
- 3.4. Aprender las nuevas formas de profesionalización del discurso político.

PROGRAMA:

- Público objetivo.
- Transmisión afectiva del mensaje.
- Estrategias de comunicación efectiva.
- Profesionalización de la comunicación política.

MATERIAL SUGERIDO PARA EL MÓDULO 3

- Lopez, O. (2016). Artículo “Estrategias de Comunicación Política”. Enlace: https://www.researchgate.net/publication/321197709_Estrategias_de_Comunicacion_Politica
- Zapata, E. (2018). Video “Comunicación Estratégica, Comunicación Política y Discurso Político”. Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=1zebwrhdhkeY>

MÓDULO 4: EVALUACIÓN DEL DISCURSO POLÍTICO.**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 4.1. Aprender los elementos y técnicas indispensables para evaluar la redacción y transmisión del mensaje político.
- 4.2. Identificar los posibles escenarios como consecuencia del discurso político.
- 4.3. Prever las posibles reacciones al discurso político.

PROGRAMA:

- Evaluación del discurso.
- Lo que un político debe y no debe decir.
- Impacto del mensaje político.
- Uso del mensaje como estrategia política.

MATERIAL SUGERIDO PARA EL MÓDULO 4

1) Gutiérrez, S. (2003). Artículo “El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas”. Enlace: <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=download&ID=2906&N=1>

2) Santander, P. (2011). Artículo “por qué y cómo hacer análisis de discurso”. Enlace: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.pdf>

3) Llamas, C. (2019). Video “Construcción del concepto voluntad popular en el discurso político actual”. Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=HiLiUfRzLpw>