

## **Título del curso:** Management para ONGs

### **Objetivo general del curso:**

Introducir los aspectos esenciales necesarios para desarrollarse laboralmente de manera efectiva en organizaciones de la sociedad civil. Comprender los desafíos más frecuentes, incluyendo aspectos organizacionales, comunicacionales, de liderazgo y de gestión de recursos. Abordar cuestiones específicas de este tipo de organizaciones, para que sea posible promover un liderazgo sano, basado en la aplicación de competencias sólidas frente a escenarios problemáticos.

### **Objetivos específicos:**

- Comprender de manera integradora los diferentes aspectos que integran la administración de las OSC.
- Conocer las diferentes estrategias de financiamiento de las OSC.
- Indagar sobre los recursos disponibles para la comunicación efectiva con la comunidad.
- Aprender sobre diferentes acciones clave del rol directivo en una OSC y su relación con los diferentes grupos de trabajo.
- Integrar las herramientas informáticas a los diferentes aspectos del management organizacional.
- Identificar desafíos relativos a las OSC y reflexionar sobre soluciones de carácter administrativo, técnico, comunicacional, de coordinación y financiamiento.

### **Programa general:**

MÓDULO 1: Introducción al management social

MÓDULO 2: Aspectos relativos al financiamiento de las organizaciones sociales

MÓDULO 3: Estrategia comunicacional y vinculación con la comunidad

MÓDULO 4: Coordinación de equipos de trabajo

## **MÓDULO 1: Introducción al management social**

### **Objetivos específicos:**

- 1.1 Comprender de manera integradora los diferentes aspectos que integran esta clase de management.
- 1.2 Reflexionar sobre los aspectos particulares necesarios para cumplir un rol efectivo.
- 1.3 Identificar desafíos específicos de este tipo de organizaciones.
- 1.4 Comparar diferentes formas de liderazgo en relación con la misión de la organización.

### **Temario:**

- Elementos esenciales del management social.
- Efectividad e impacto desde la gestión de los recursos.
- Desafíos frecuentes en las organizaciones sociales
- Formas de liderazgo.

### **Referencias**

- Drucker, P. (1992). Dirección de Instituciones sin fines de lucro. Teoría y práctica Buenos Aires, Editorial El Ateneo. Extracto de la primera parte "La misión, ante todo. Y su papel como líder".
- Maglieri, G. H. (1998). Artículo "Organizaciones sin fines de lucro". Link: <http://nulan.mdp.edu.ar/31/>
- Ortega, Serna y Atehortua (2011). Artículo "Las organizaciones no gubernamentales -ONG-: hacia la construcción de su significado. Link: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/27942/28203>

### **Preguntas abiertas**

1. Según su opinión, ¿Qué identifica como los mayores desafíos del management social?
2. ¿Por qué el liderazgo es importante en las ONGs?

## **MÓDULO 2: Aspectos relativos al financiamiento de las organizaciones sociales**

### **Objetivos específicos:**

- 2.1 Conocer la importancia de desarrollar diferentes estrategias de financiamiento simultáneamente
- 2.2 Reflexionar sobre las oportunidades más frecuentes y analizar ventajas y desventajas
- 2.3 Aprender los elementos básicos para la construcción de estrategias de financiamiento

### **Temario:**

- Formas de financiamiento en las ONGs
- Estrategias de financiamiento
- Desarrollando la creatividad en escenarios sin fin de lucro

### **Referencias**

- Drucker, P. (1992). Dirección de Instituciones sin fines de lucro. Teoría y práctica Buenos Aires, Editorial El Ateneo. Extracto de la segunda parte "Cumplimiento de la misión. Estrategias eficaces de comercialización, innovación y desarrollo de fondos".

- Pérez, Rodríguez y Godoy (2011). Extracto del artículo "Una oportunidad de mayor legitimidad de las ONG a través de la transparencia on-line: Experiencia de las ONG españolas y mexicanas" Link: [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422011000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000200004)

### **Preguntas abiertas**

1. En términos de estabilidad financiera, ¿Es preferible tener un solo donante que cubra gran parte del presupuesto, o muchos donantes que aporten pequeñas sumas que permiten llegar a la misma suma?
2. ¿Qué elemento es el más determinante para la creación de una estrategia exitosa de desarrollo de fondos?

## **MÓDULO 3: Estrategia comunicacional y vinculación con la comunidad**

### **Objetivos específicos:**

- 3.1 Entender la importancia de una estrategia comunicacional
- 3.2 Conocer diferentes recursos disponibles para entablar una comunicación efectiva con la comunidad
- 3.3 Reflexionar sobre diferentes estrategias de comunicación y vinculación

### **Temario:**

- ¿Por qué necesitamos una estrategia comunicacional?
- Construyendo vínculos con la comunidad
- Estrategias frecuentes para comunicar con pocos recursos
- El impacto de la comunicación efectiva con la comunidad

### **Referencias**

- Balas Lara (2010). Extracto del libro "La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Análisis de la imagen percibida de las organizaciones del Tercer Sector" (págs. 93 a 132). Link: [www.tesisenred.net/handle/10803/384631](http://www.tesisenred.net/handle/10803/384631)
- Aburto Pineda y Bonales (2011). Artículo "Habilidades directivas: Determinantes en el clima organizacional". Link: [www.redalyc.org/pdf/674/67418397006.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/674/67418397006.pdf)

### **Preguntas abiertas**

1. ¿Qué significa comunicar efectivamente?
2. ¿Qué acciones podrían implementarse para asegurar una coherencia comunicacional?

## **MÓDULO 4: Coordinación de equipos de trabajo**

### **Objetivos específicos:**

- 4.1 Conocer las dinámicas más efectivas dentro de las organizaciones sociales
- 4.2 Comprender los desafíos propios del liderazgo en intervenciones de impacto social
- 4.3 Entender las diferentes responsabilidades y roles frecuentes dentro de un equipo de trabajo

### **Temario:**

- Descripción de un equipo de trabajo ideal
- Gestión de programas de voluntariado social

- Dinámicas grupales efectivas y precauciones

### **Referencias**

- Drucker, P. (1992). Dirección de Instituciones sin fines de lucro. Teoría y práctica Buenos Aires, Editorial El Ateneo. Extracto de la cuarta parte "Las relaciones humanas. Su personal, su junta directiva, sus voluntarios, su comunidad".
- Donoso, M. I. (2012). Artículo "Gestión del voluntariado en Organizaciones Sociales". Link: <http://ojs.uss.cl/index.php/TS/article/view/68/66>
- Gil, Alcover, Rico y Sánchez-Manzanares (2011). Nuevas formas de liderazgo en equipos de trabajo. Link: <https://www.redalyc.org/pdf/778/77817210005.pdf>

### **Preguntas abiertas**

1. ¿Cómo se logra un criterio de responsabilidad cuando se gestionan voluntarios?
2. ¿Qué cambios hay que realizar cuando un equipo de trabajo no toma en cuenta las direcciones de su líder?